



# ASÍ SOMOS

## MAÑANA A LA LUNA DE VALENCIA

La Mutua Valenciana sobre Accidentes de Trabajo, que hace poco celebró el centenario de su fundación, recuerda ahora que hace medio siglo comenzaron a funcionar sus instalaciones de rehabilitación en el edificio de la calle de Colón, 82. Puche nos comentará los detalles.



Paraje natural de la Murta :: LP

### EN LA RETINA

#### Medidas para proteger la Murta

Tal día como hoy hace ahora 22 años Agró solicitó al Ayuntamiento de Alzira la constitución inmediata del Patronato de la Murta para evitar su degradación. Un pleno había aprobado la medida, que estaba paralizada. También se reclamó un plan especial para todo el valle.

### PASÓ EL 3 DE NOVIEMBRE DE

# 1989

#### Los análisis confirman que no hay peste equina

Después de que 96 caballos de una cabaña de Massanasa fueran sacrificados por temor a la fiebre equina, el laboratorio que analizó las muestras comunicó a la Conselleria de Agricultura que no se había detectado la presencia del virus. Todos los équidos en un radio de 10 kilómetros fueron vacunados.

## UN PRODUCTO TRADICIONAL MALTA EL MIGUELETE

# De sucedáneo del café a infusión para elegidos

Como la achicoria, la malta tuvo éxito por ser más barata, pero hoy se bebe por costumbre o prescripción dietética

Cuando nació, en 1949, había en Valencia 36 tostadores. Hoy es la única marca local que queda y se reparte el mercado español con la Muller de Bilbao

### VICENTE LLADRÓ

**VALENCIA.** En la larga postguerra, los españoles fueron grandes consumidores de dos productos que se erigieron como magníficos sucedáneos del café, bastante más caro y selecto. Las clases populares se conformaban con beber infusiones de malta o achicoria, solas o con diversas mezclas, en ocasiones con pequeñas concesiones cafeteras.

Una de las marcas de malta que se popularizaron en Valencia sigue viva. Es 'Malta El Miguelete', la única que queda entre nosotros (de los 36 tostadores que hubo en la ciudad) y una de las dos que siguen existiendo en España. La otra es la vasca Muller, aunque siempre estuvo más especializada en la achicoria que en la malta, al revés que la valenciana. Por eso conviven hoy repartiéndose el mercado que les queda en toda España.

Camilo Monzó, el dueño actual de 'El Miguelete', explica que, en contra de lo que pudiera pensarse, los consumidores de malta o achicoria no se reducen hoy a unos po-

cos nostálgicos, gente mayor que se habituó en aquel tiempo; algunos siguen, claro, pero el fuerte de la demanda radica en más jóvenes que probaron y les gustó su sabor, o que beben estas infusiones por prescripción dietética, ya que, la malta sobre todo, pero también la achicoria, «son muy sanas y sin contraindicaciones como el café».

La malta es cebada tostada; y por tanto su infusión es muy nutritiva, pero sin grasas ni cafeína. Un compuesto de aminoácidos y proteínas; «más que la leche», indica Camilo. El 'café de malta' es, pues, muy energético e indicado para deportistas, jóvenes, gente mayor y quienes padecen dolencias que tienen contraindicado el café. Posee propiedades digestivas, depurativas y diuréticas y es idóneo para personas hipertensas. La achicoria, de la que se usa la raíz, tostada y molida, no le va a la zaga.

La casa fue fundada, alrededor de 1948, por el abuelo de Camilo Monzó, un hombre con visión que cambió un viejo ultramarinos por un tostadero en decadencia que



◀ **De ayer a hoy.** Cartel publicitario de 1960 en el que se anunciaba el sortero de una moto Vespa y envase actual, que mantiene la estética. :: LP

**Para facilitar el consumo, el fabricante la ofrece también en forma soluble**

supo rebotar con gran éxito. La empresa ya tenía entonces 14 empleados y repartían el género en triciclos para recorrer la capital y en una furgoneta para ir a los pueblos.

En aquellos tiempos, Camilo, el abuelo, ya supo recurrir a la publicidad para situarse y vender más, y aunque probablemente no había oído hablar del márketing, puso en marcha la entrega de puntos y boletos de regalo a los clientes para participar en sorteos, como el de una moto Vespa.

De aquellos tiempos data el curioso eslogan que acuñó: «Si vols estar sanet, beu malta El Micalet».

En mayo de 1983, en una entrevista que le hizo en LAS PROVINCIAS Ricardo Bellver, daba cuenta de la amenaza comercial creciente de supermercados e hipermercados y se lamentaba de que «la gente se hace cómoda», porque prefería comprar café en formato soluble. Era incómodo preparar la malta hirviéndola y colándola y entró de decadencia.

Hoy, sin embargo, vive cierto resurgir. 'El Miguelete' está en cadenas y grandes superficies, ha logrado presentar la malta y la achicoria en formatos solubles, lo que facilita las cosas, y mantiene una clientela fiel. En contra de lo que pasaba antaño, son más caras que el café y su consumo es hoy como algo más distinguido. No obstante, para diversificar el negocio, Monzó ha ido creando una cadena con doce cafeterías: 'El Café de Camilo'.

## lasprovincias.es

### SIGUE A NUESTROS PERIODISTAS TUITEROS

El mejor directorio de redactores, políticos o instituciones lo encontrarás en <http://tweetree.lasprovincias.es>

Te acercamos las mejores crónicas, fotos y vídeos del torneo de tenis

### TODA LA INFORMACIÓN SOBRE EL OPEN 500



### PUNTÚA A LOS MEJORES DEL FÚTBOL VALENCIANO

Te invitamos a que seas tú quien valore la actuación de los jugadores <http://valenciacf.lasprovincias.es>

